



Več kot fer. HOFER.

Politika o dobrobiti živali



hofer.si/daneszajutri

Stanje: 12/2019



Politika o dobrobiti živali

1. Uvod

Načela družbene odgovornosti (Načela CR) opredeljujejo naše razumevanje odgovornega vodenja podjetja in odgovornosti do kupcev, poslovnih partnerjev, narave in okolja. Trajnostna proizvodnja naših surovin igra ključno vlogo pri njihovem udejanjanju. Skupaj z dobavitelji se želimo soočiti s socialnimi, ekonomskimi in ekološkimi izzivi. Z našimi nabavnimi politikami želimo prevzeti svojo odgovornost in naše cilje in zahteve sporočiti dobaviteljem in kupcem.

HOFERjeva skrb za dobrobit živali temelji tako na naši zavezanosti kakovosti in odgovornosti kot tudi na dejstvu, da naša ponudba vključuje veliko živalskih surovin in izdelkov s predelanimi živalskimi surovinami. Zato si prizadevamo, da bi bili pogoji reje v živinoreji živalim prijaznejši in bolj trajnostni. Vedno s ciljem, da našim kupcem ponudimo celovito ponudbo izdelkov.

Zaradi odgovornosti do naših kupcev in okolja pri proizvodnji izdelkov iz govejega, prašičjega, perutninskega in drugega mesa, kot tudi pri proizvodnji drugih prehranskih in neprehranskih izdelkov živalskega izvora, vztrajamo pri upoštevanju in nadzorovanju smernic živinoreje in zaščite živali.

Naša Politika o dobrobiti živali predstavlja za nas in za naše poslovne partnerje smernico za udejanjanje trajnostne proizvodnje naših izdelkov živalskega izvora. Najpomembnejše zahteve skupine ALDI SÜD so bile določene tudi v [mednarodnem dokumentu](#), ki predstavlja stališče celotne skupine.

2. Področje veljavnosti

HOFERjeva Politika o dobrobiti živali velja tako na področju prehranskih kot tudi neprehranskih izdelkov: veljavna je za vsa živila s sestavinami iz govejega, prašičjega in perutninskega mesa, mlečne izdelke, živila z živalskimi sestavinami, kot so jajca ali mleko, tekstilne izdelke iz živalskih proizvodov, kozmetiko ter pralna in čistilna sredstva. Velja za izdelke naših blagovnih znamk. Politika izrecno ne omenja ribjih izdelkov ali izdelkov, katerih sestavni del so ribe, saj to področje pokriva naša [Trajnostna politika nabave rib](#).



3. Cilji, zahteve in ukrepi

Pri vseh relevantnih izdelkih lastne blagovne znamke, HOFER predpostavlja upoštevanje vseh zakonskih določil s področja zaščite živali. Pri proizvodnji izdelkov iz živalskih surovin je potrebno upoštevati naslednjih pet svoboščin zaščite živali:

- odsotnost lakote in žeje (dostop do sveže pitne vode in zdrave prehrane),
- odsotnost neugodja (primerno življenjsko okolje z zavetjem in udobnim ležiščem),
- odsotnost bolečin, poškodb in bolezni (preprečevanje oz. hitra oskrba),
- pravica do normalnega vedenja (dovolj prostora, primerna območja za dejavnost in socialni stiki s pripadniki iste vrste),
- odsotnost strahu in trpljenja (pogoji reje in oskrbe, preprečevanje trpljenja).

S tem se izrekamo za rejo živali, primerno določeni vrsti, in preprečevanje nepotrebnega trpljenja živali na vseh stopnjah proizvodne verige. HOFERjev cilj je oblikovanje ponudbe iz živalske proizvodnje tistih obratov, ki dokazano uporabljajo višje standarde zaščite živali od zakonsko predpisanih, če je to mogoče z gospodarskega in tržnega stališča.

Naši dobavitelji in njihovi proizvajalci so kot naši poslovni partnerji zavezani k spoštovanju Socialnih standardov skupine ALDI pri proizvodnji, ki so opredeljeni v Načelih družbene odgovornosti. Socialni standardi skupine ALDI pri proizvodnji temeljijo na standardih Mednarodne organizacije dela (International Labour Organization), Splošni deklaraciji Združenih narodov o človekovih pravicah in na drugih mednarodnih neodvisnih direktivah ter obsegajo naslednje zahteve:

- zavračanje kakršnekoli oblike prisilnega ali otroškega dela,
- zavračanje diskriminacije na delovnem mestu,
- smernice za redno izplačilo plač in beleženje delovnega časa, skladno z nacionalno in mednarodno zakonodajo in standardi,
- pravica do kolektivnih pogajanj in zborovanj.

Poleg tega se je poslovna skupina ALDI SÜD in s tem tudi HOFER Slovenija v letu 2008 pridružila pobudi amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI). V okviru članstva v pobudi si prizadevamo za izboljšanje delovnih pogojev v svoji dobavni verigi, upoštevanje okoljskih smernic in vzpostavitev struktur za zagotavljanje socialnih standardov v proizvodnji.

Kodeks ravnanja amfori BSCI je v svoji vsakokrat veljavni različici minimalni družbeni standard, ki predstavlja del pogodbenih razmerij z našimi dobavitelji. Aktivno si prizadevamo za upoštevanje standardov zaščite živali in v ta namen smo oblikovali konkretne cilje, zahteve in ukrepe na naslednjih področjih:

Uporaba antibiotikov

Nasprotujemo uporabi antibiotikov v živinoreji, če presega terapevtski namen in se uporablja z namenom preprečitve nastanka odpornosti mikroorganizmov. Dajanje antibiotikov je dopustno le na podlagi pisnega predpisa veterinarja, ki ukrepa na podlagi specifične zdravstvene grožnje, in mora biti izvedeno s strani usposobljene osebe. Preventiva in higiena sta med najučinkovitejšimi sredstvi za preprečevanje bakterijskih bolezni. Uporabi antibiotikov zadnje izbire (t. i. "rezervnih" antibiotikov) iz medicine človeka se je potrebno v reji živali izogibati, kadarkoli je to mogoče. Uporaba rastnih hormonov je, skladno z zakonskimi določili, v naših dobavnih verigah prepovedana.

Poskusi na živalih

HOFER zavrača poskuse na živalih, nikoli jih ni izvajal ali naročal. Od leta 2013 je prodaja kozmetičnih izdelkov, ki so testirani na živalih, znotraj EU prepovedana. Skladno s tem kozmetika, ki se prodaja v HOFERjevih poslovalnicah, ni testirana na živalih.

Pri razvoju pralnih in čistilnih sredstev mora industrija čistilnih sredstev upoštevati zakonske predpise Zakona o kemikalijah. To pomeni, da sestavine čistilnih sredstev niso testirane na živalih, če so na voljo znanstveno zadovoljive in uporabne alternative za ustrezne teste. Vsa čistilna sredstva naše blagovne znamke »alio eco« so poleg tega veganska, torej proizvedena brez živalskih sestavin.

Nobenih izdelkov iz eksotičnih ali ogroženih živalskih vrst

Zavračamo izdelke iz ogroženih živalskih vrst. Sem sodijo vse živalske vrste, ki so na rdečem seznamu Svetovne zveze za varstvo narave IUCN (International Union for Conservation of Nature) označene kot ogrožene, skrajno ogrožene ali jim grozi izumrtje ali so uvrščene na seznam Konvencije o mednarodni trgovini z ogroženimi prostoživečimi živalskimi in rastlinskimi vrstami - CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora).

Brez gensko spremenjenih organizmov (GSO)

Naši dobavitelji so pogodbeno zavezani, da izdelki ne vsebujejo, sestojijo ali so izdelani iz GSO in da ne vsebujejo sestavin, ki bi bile izdelane iz GSO. Za zagotovitev tega so dolžni izvajati ustrezne preiskave.

Poleg tega si HOFER prizadeva za širitev ponudbe izdelkov, označenih z oznako slovenskega standarda »Pridelano/proizvedeno brez GSO« oz. tujega ekvivalentnega standarda. Stremimo k temu, da bi poleg naših ekoloških izdelkov tudi čedalje več naših konvencionalnih izdelkov nosilo to oznako. Skladnost z zahtevami oznake zagotavljajo pristojni nadzorni organi, dobavitelj pa mora na zahtevo podjetja HOFER predložiti ustrezna pojasnila in dokazila.

Obveznosti dobaviteljev

Od naših dobaviteljev pričakujemo, da rejcem jasno sporočijo naše zahteve glede pogojev reje. Pričakujemo tudi, da izvajajo ustrezno kontrolo in jim nudijo podporo.

Trajanje prevoza

Izpolnjene morajo biti zakonske zahteve glede trajanja prevoza (največ osem ur). Poleg tega ne podpiramo izvoza živih živali v tretje države.

Posegi na živalih

Zavzemamo se za to, da bi bili posegi, ki živalim povzročajo bolečino (npr. odstranjevanje rogov telet), opravljeni le pod učinkovito anestezijo ali z uporabo pomirjeval.

Privezovanje goveda

Zavzemamo se za nenehno zmanjševanje deleža krav v (celoletnem) privezu. Kadar koli je mogoče, naj bo uporabljena vsaj prosta hlevska reja. Pozdravljamo aktivno sodelovanje dobaviteljev pri tej temi in pričakujemo, da bodo razvili ukrepe za izboljšanje dobrobiti živali v obstoječih hlevskih privezih.

Ekološki izdelki

Skladno z razmerami na trgu si prizadevamo povečati delež ekoloških živalskih izdelkov v našem sortimentu.

Konvencionalno sveže meso in sveža perutnina

Naše dobavitelje svežega mesa in perutninskih izdelkov obvezujemo, da bodo z vsemi potrebnimi sredstvi zagotovili, da se živali pred zakolom omamijo.

Zahteve glede gosjega in račjega mesa

HOFER prodaja gosje in račje meso, dobavljeno izključno od proizvajalcev, ki so uvrščeni na pozitivni seznam Organizacije za zaščito živali Vier Pfoten ali imajo ustrezne certifikate. Tako je izključena možnost skubjenja živih živali ali prisilnega hranjenja živali za pridobivanje gosje jetrne paštete.

Sveža jajca in jajca kot sestavina izdelkov lastnih blagovnih znamk

HOFER zavrača baterijsko rejo kokoši v kletkah tako pri svežih kot pri predelanih jajcih. Pod baterijsko rejo razumemo poleg klasične baterijske reje tudi rejo v majhnih skupinah, obogatenih kletkah oz. organizirano rejo v kletkah. Vsa sveža jajca v naši ponudbi so od februarja 2017 iz ekološke, proste ali talne reje. Naše zahteve za jajca kot sestavino izdelkov lastnih blagovnih znamk so določene v Politiki nabave jajc. Zastavili smo si cilj, da bodo do konca leta 2019 jajca kot sestavina izdelkov lastnih blagovnih znamk iz ekološke, proste ali talne reje.

Zahteve glede bivolje mozzarelle

Pri proizvodnji bivolje mozzarelle sodelujemo z izbranimi kmetijami iz Kampanije (Italija). Zahteve glede reje živali na teh kmetijah so strožje od državne zakonodaje. Kmete pri izpolnjevanju zahtev spremljajo živinozdravniki. V okviru obiskov dobaviteljev HOFER na kraju samem dobi vpogled v pogoje reje. Poleg tega poteka odprta izmenjava informacij z organizacijami za zaščito živali z namenom stalnega nadzora in izboljšanja pogojev reje.

Veganska in vegetarijanska prehrana

Skladno z razmerami na trgu si prizadevamo razširiti paleto veganskih in vegetarijskih izdelkov. Poleg tega širimo certificiranje naših izdelkov z oznako V-Label. Da bi kupcem, ki so se odločili za vegetarijansko ali vegansko prehrano, olajšali izbiro ustreznih izdelkov, veganske oz. vegetarijske izdelke ustrezno označujemo. V ta namen uporabljamo oznako V-Label. Ta predvideva razlikovanje v naslednjih kategorijah:

- vegetarijansko (z medom),
- vegansko (brez živalskih proizvodov).

Upoštevanje smernic nadzoruje Evropska vegetarijanska zveza.

Področja dobrobiti živali pri **tekstilnih izdelkih**:

Puh: brez skubjenja živih živali in prisilnega hranjenja

Zavračamo tako skubenje živih rac in gosi kot tudi prisilno hranjenje teh živali. Pri izdelavi oblačil uporabljamo izključno polnila iz umetnih vlaken. Le za nekatere vrste posteljnine uporabljamo pravi puh. Naši dobavitelji puha so pogodbeno zavezani, da ne skubijo živih živali.

- Polnila so narejena izključno iz puha in peres rac iz Kitajske. Po zagotovilih organizacij za zaščito živali race praviloma niso oskubljene žive. Poleg tega se na Kitajskem ne uporablja prisilnega hranjenja živali z namenom povečanja jeter.
- Za zagotavljanje upoštevanja teh zahtev od naših dobaviteljev izdelkov iz puha zahtevamo prikaz celotne dobavne verige, vse do račjih farm.

Krznno in ovčja koža

HOFER ne prodaja izdelkov iz pravega krzna¹. Od leta 2015 je član programa Fur Free Retailer Program, ki so ga ustanovile vodilne organizacije za zaščito živali in živalskih vrst na mednarodni ravni in ponuja podatke o podjetjih, ki so se odločila, da ne bodo prodajala pravega krzna.

Pri ovčji koži pričakujemo zagotovljeno sledljivost do strojarstva, poleg tega pa si prizadevamo za sledljivost do reje živali.

Merino volna

Zavračamo postopek odstranjevanja delov kože okoli repa merino ovc brez omamljenja (ang. mulesing), s katerim v Avstraliji preprečujejo okužbe zaradi muh in pesticidov. Pri izdelkih iz merino volne pogodbeno izključujemo ta postopek in od dobaviteljev zahtevamo prikaz celotne dobavne verige vse do ovčjih farm. Iz Avstralije nabavljamo le merino volno s certifikatom »mulesing-free«, kar mora dobavitelj vnaprej dokazati z ustreznimi certifikati. HOFER sprejema le surovine s certifikati: „Non Mulesed“ (NM) organizacije Australian Wool Exchange (AWEX), Global Organic Textile Standard (GOTS) in Responsible Wool Standard (RWS).

Angora volna

Zavračamo skubenje oz. puljenje dlake živih angora kuncev. Tudi pogoji reje angora kuncev ne ustrezajo našim zahtevam glede zaščite živali. Zato se je HOFER zavezal, da ne bo več kupoval angora izdelkov.

Moher

HOFER zavrača zlorabe v živinoreji angorskih koz. Zlasti pogoji reje med njihovim striženjem so neskladni z našimi zahtevami na področju dobrobiti živali, zato se je HOFER zavezal, da ne bo več kupoval angora izdelkov.

Alpaka in kašmir volna

Pri tekstilnih izdelkih iz kašmirja in alpaka volne od naših dobaviteljev pričakujemo, da živali niso trpinčene. Da bi nadzorovali upoštevanje te zahteve, od naših dobaviteljev npr. na področju alpaka ali kašmir volne zahtevamo, da prikažejo celotno dobavno verigo, vse do izvora živalskih surovin oziroma predilnice.

Usnje

Tudi pri izdelkih iz usnja si HOFER prizadeva, da je sledljivost zagotovljena od strojarstva oz. usnjarstva vse do izvora živalskih surovin. Poleg tega morajo imeti vse strojarne, v katerih se po 1. 1. 2017 izdelujejo oblačila, tekstil za dom, usnjena obutev ali majhni izdelki iz usnja, certifikat oz. presojo Leather Working Group (LWG) z eno od sledečih ocen: zlato/srebrno/bronasto/Audited. Kot del poslovne skupine ALDI SÜD je njen član tudi HOFER.

¹ Pod pojmom krznno v skladu z definicijo programa Fur Free Retailer Program razumemo vsako živalsko kožo ali njene dele z dlako živali, ki so bile ubite samo s tem namenom. Definicija »krznno« ne zajema: 1) kož, ki so že bile predelane v usnje ali so namenjene za predelavo v usnje ali s katerih so bili pri nadaljnji predelavi popolnoma odstranjeni dlake, kožuh ali vlakna iz krzna; 2) odrezanega, ostriženega ali prečesanega krzna živali, runa, ovčje kože ali strojene kože; 3) usnja ali dlak na živalski koži, običajno uporabljenih kot usnje, npr. goveje usnje z dlako; 4) sintetičnih materialov, ki so videti kot pravo krznno.

Pri **kozmetiki** in **pralnih in čistilnih sredstvih** smo opredelili naslednje zahteve:

Veganska kozmetika

V našem sortimentu kozmetike in izdelkov za osebno nego, si prizadevamo nuditi izdelke z oznako „Veganska roža“ organizacije Vegan Society. Poleg tega certificirano naravno kozmetiko skladno s povpraševanjem nudimo tudi v sklopu naše posebne ponudbe. Prizadevamo si, da bi bilo čedalje več naših veganskih izdelkov označenih z oznako „Veganska roža“ organizacije Vegan Society.

4. Aktivno udejanjanje

Udejanjanje trajnostnih zahtev v HOFERju poteka v tesnem sodelovanju z našimi dobavitelji. Spodbujamo jih, da se v sodelovanju z odgovorno osebo v Centralni nabavi držijo zgoraj naštetih ciljev, zahtev in ukrepov. Dobavitelj je odgovoren za veljavnost certifikatov. Spoštovanje aktualnih standardov je sestavni del naših pogodbenih pogojev.

Udejanjanje naših internih zahtev se izvaja s strani naših nabavnih oddelkov v sodelovanju z oddelkom za odgovorno vodenje podjetja (CR). Posebne zahteve, cilje in dodatne ukrepe prav tako izvajamo z usklajevanjem med vsemi deležniki. Vodstvo Centralne nabave je redno obveščeno o uresničevanju nabavne politike.

Pridržujemo si pravico, da upoštevanje naših zahtev v okviru notranjih in/ali zunanjih revizij po potrebi pregledamo. Poleg tega od naših dobaviteljev pričakujemo, da učinkovito usposablajo vse zaposlene, ki ravnaajo z živimi živalmi, tako da se rutinske živinorejske naloge izvajajo na način, ki živalim povzroča čim manj bolečin in nelagodja. Poleg tega spodbujamo, da je osebje na svojem področju pristojnosti usposobljeno za izvajanje dobrih praks na področju dobrobiti živali.

V sodelovanju z našimi poslovnimi partnerji si prizadevamo za izboljšanje dobrobiti živali. Od naših poslovnih partnerjev pričakujemo proaktivnost pri razvijanju industrijskih standardov, sodelovanje v raziskovalnih ter pilotnih projektih ter prizadevanja za razvoj primerov dobrih praks za izboljšanje dobrobiti živali skozi lastne projekte.

Pričujoča politika o dobrobiti živali je del naših pogodbenih pogojev. V primeru kršitve naših načel morajo zadevni dobavitelji predložiti korektivne akcijske načrte (»Corrective Action Plans«), ki jasno opisujejo, kako bo ugotovljena napaka odpravljena v določenem časovnem obdobju. Če naši cilji ne bodo doseženi, bomo v prihodnje poosttrili nadzor nad njihovo realizacijo in v sodelovanju z našimi partnerji oblikovali konkretne ukrepe za takojšnje izboljšanje proizvodnih procesov. To lahko izvedejo tudi neodvisne zunanje osebe. V takšnih primerih si tudi pridržujemo pravico do prekinitve poslovnega razmerja. Naš skupni cilj je, da trajnostni izdelki postanejo samoumevni tako za trgovce kot potrošnike.

Izdelki iz naše ponudbe postopoma postajajo prijaznejši do živali. Pri tem vedno ravnamo v skladu z željami naših strank in razmerami na trgu. Preusmeritev na živalim prijazne alternative za nas konkretno pomeni:

- širitev ponudbe izdelkov z ekološkimi certifikati,
- širitev ponudbe predelanih izdelkov iz jajc, ki so zagotovljeno pridelana z ekološko, prsto ali talno rejo,
- izboljšanje pogojev reje za običajne izdelke skupaj z našimi dobavitelji.



Transparentnost in sledljivost

Vse več potrošnikov si zastavlja vprašanje o izvoru njihove hrane. Na HOFERjevi platformi check-your-product.com lahko dobijo izčrpne informacije o izvoru mesa, rib, soje, vina in tekstilnih izdelkov.

HOFER nudi možnost poizvedovanja o izvoru vseh izdelkov, označenih z oznako „CHECK YOUR PRODUCT“. Kodo za sledljivost, ki se nahaja na embalaži izdelka, HOFERjeve stranke vnesejo na spletno stran in na ta način hitro in enostavno najdejo podatke o izvoru posameznega izdelka. Sicer pa lahko podatke o izvoru (npr. informacije o državi reje, zakola, razkosanja in predelave) najdejo tudi neposredno na deklaraciji ob oznaki „CHECK YOUR PRODUCT“.

Tudi pri tekstilnih izdelkih s surovinami živalskega izvora zahtevamo sledljivost surovin do njihovih virov. Upoštevanje teh zahtev se preverja s pomočjo certifikatov ali drugih ustreznih dokumentov.

V prihodnosti bomo uporabo kode za sledljivost in QR kode razširili tudi na druge skupine izdelkov in si nenehno prizadevali za širitev obsega dosegljivih informacij.

Redno vrednotenje

Pričujoča politika o dobrobiti živali je redno pregledana skladno s trajnostnimi trendi in po potrebi posodobljena. Le tako lahko zagotovimo doseganje trajnostne in odgovorne proizvodnje živalskih izdelkov. Stopnjo doseganja ciljev, ki so izpeljani iz te politike, preverjamo vsaj enkrat letno.

HOFER predpostavlja, da dobavitelji izvajajo ukrepe za izboljšanje dobrobiti živali in imajo nadzorni sistem za nenehno kontrolo standardov. Poleg tega spodbujamo naše dobavitelje k izvajanju projektov in iniciativ na področju dobrobiti živali in trajnosti ter k aktivnem obveščanju o sprejetih ukrepih in trenutnem razvoju.



Izdajatelj:

HOFER trgovina d.o.o.
Kranjska cesta 1
1225 Lukovica

Naslovna fotografija:

Fotografija iz podatkovne baze Adobe Stock
Fotograf: ellisia

Verzija: št. 04





Več kot fer. HOFER.

Animal Welfare Buying Policy





Animal Welfare Buying Policy

1. Introduction

Our Corporate Responsibility Principles define our understanding of acting responsibly towards our customers and business partners, as well as the environment. In this context, sustainable procurement of our products throughout the global supply chains plays a significant role. In close collaboration with our suppliers, we address the related social, economic and ecological challenges. With our buying policies, we intend to assume responsibility and communicate our goals and requirements to our suppliers and customers.

HOFER's commitment to animal welfare is based on our understanding of quality and responsibility as well as the fact that we offer a large number of animal-based raw materials and products containing processed animal-based raw materials. For this reason, we aim to promote more humane and sustainable husbandry conditions in livestock farming. Our overall objective is to additionally offer our customers such products in all of our stores.

In order to assume responsibility towards our customers and the environment, as stated within our Corporate Responsibility Principles, we insist on compliance with and monitoring of humane treatment of animals and animal welfare standards with respect to the production of beef, pork, poultry and other meat products, as well as with respect to the manufacturing of other animal-based food and non-food products.

Our Animal Welfare Buying Policy serves us and our business partners as a guideline for the sustainable sourcing of animal-based food and non-food products. The overarching requirements of the ALDI SOUTH Group are also set out in its [international position statement](#).

2. Scope of application

The HOFER Animal Welfare Buying Policy applies to both non-food and food products: all food products that contain beef, pork or poultry, dairy products, food products which contain animal-based ingredients such as eggs or milk, textile products made from animal-based raw materials, beauty products, as well as our exclusive brand detergents and cleaners. Our Animal Welfare Buying Policy does not explicitly state that any products that contain fish or fish components, as well as sea food are also included, given that these are already covered by our [Fish Buying Policy](#).

3. Goals, requirements and measures

For all relevant exclusive brand products, HOFER requires full compliance with the legal provisions concerning animal welfare. For the production of items containing animal-based raw materials, the "five freedoms of animal welfare" need to be considered:

- Freedom from hunger and thirst (ready access to fresh water and healthy feed)





- Freedom from discomfort (appropriate environment including shelter and a comfortable resting area)
- Freedom from pain, injury and disease (prevention or rapid treatment)
- Freedom to express (most) normal behaviour (sufficient space, proper facilities and company of the animal's own kind)
- Freedom from fear and distress (conditions and treatment which avoid suffering)

Thus, we are committed to the humane treatment of animals and the prevention of unnecessary suffering of animals throughout all stages of the production chain. HOFER pursues the goal to actively extend its range of animal-based products sourced from production facilities with verifiable application of animal welfare standards that exceed legal provisions.

As our direct business partners, suppliers and their producers are obliged to adhere to the "ALDI Social Standards in Production" as defined in our CR Principles. These are based on the ILO (International Labour Organization) Standards, the UN's Universal Declaration of Human Rights and other international, independent directives, and comprise the following aspects:

- Condemnation of any form of forced or child labour
- Condemnation of discrimination at the workplace
- Requirements for the establishment of a system of salary and working time management which complies with national and international legislation and standards
- Freedom of association and collective bargaining

Furthermore, the ALDI SOUTH Group and, thus, HOFER Slovenia as well, joined the amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) in 2008. Amfori BSCI participants are committed to improving working conditions in their respective supply chains, to the compliance with environmental guidelines and to the creation of structures for ensuring social standards in production.

The BSCI Code of Conduct in its most recent version serves as a minimum social standard and is an integral part of all of our contracts with suppliers. We actively commit to guaranteeing compliance with animal welfare standards. Therefore, we have defined the following objectives and requirements:

Use of antibiotics

We are committed to reducing the use of antibiotics in livestock farming beyond the therapeutically necessary doses in order to prevent that microorganisms develop a resistance to antibiotics. Animals should only be treated with antibiotics following written approval by a veterinarian as a reaction to a certain threat to the health of the animal concerned and the treatment should be administered by a person who is qualified accordingly. Prevention and hygiene are among the most effective measures available for avoiding bacterial infections. Wherever possible, the application of reserve antibiotics used in human medicine should be avoided. As stipulated by law, we prohibit the administration of hormone growth promotants throughout our supply chains.

Animal testing

HOFER is against animal testing and has never conducted or commissioned any animal testing. Since 2013, the sale of animal-tested beauty products has been legally banned in the EU. Accordingly, all beauty products offered in HOFER stores have not been tested on animals.





With regard to the development of detergents and cleaners, the detergent industry is subject to the legal provisions of the Chemicals Act. For example, the act prohibits the testing of detergent ingredients on animals, provided that they are scientifically sufficient and practical alternatives to animal testing. Moreover, all detergents and cleaners from our exclusive brand "alio eco" are vegan, which means that no animal-based ingredients are used for their production.

No products containing exotic or endangered species

We also reject products containing endangered species. This includes all species classified on the IUCN Red List as vulnerable, endangered or critically endangered and all species included in the CITES List (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora).

GMO-free products

Our suppliers are obliged by contract that products do not contain, consist of- or are manufactured from GMO and that they do not contain ingredients produced from GMO. To ensure this, they are obliged to carry out appropriate investigations.

HOFER aims to extend the range of products carrying "GMO-free" label (Slovenian »Pridelano/proizvedeno brez GSO« or other equivalent standard). As an addition to our organic product range, we also work to offer a constantly increasing range of conventional food products with this label. The competent control authority verifies compliance with the requirements of the label. At the request of HOFER must supplier provide adequate explanations and certificates.

Requirements for suppliers

We demand all our suppliers to impose clear requirements for the husbandry conditions upon their farmers and to conduct relevant audits as well as to provide corresponding supporting measures.

Transport duration

We endorse compliance with legal regulations on transport duration (max. eight hours). Moreover, we are explicitly in favour of banning the export of living animals to third countries.

Prohibited treatment of the animals

We are committed to excluding the performance of painful surgical practices on animals, for example cauterisation of the horn buds of calves, without effective pre-stunning and/or sedation.

Tethering of cattle

We advocate to continuously reducing the share of cattle which are subject to (all-year-round) tethering. Wherever possible, cattle should be kept in loose housing conditions as a minimum. We encourage our suppliers to actively consider this topic and expect them to develop measures for improving animal welfare in existing barns where tethering practices are used.

Organic products

We strive to further increase the share of organic products included in our range of animal-based products depending on demand and availability.





Conventional fresh meat and poultry

HOFER obliges its suppliers of fresh meat and poultry products to take all means necessary to ensure that animals are properly stunned prior to slaughtering.

Requirements for goose and duck products

HOFER sources goose and duck products exclusively from producers who are listed on the positive list of the animal welfare organisation "Four Paws" or certified accordingly. This enables us to avoid the use of practices such as live-plucking or forced feeding for the production of stuffed liver.

Fresh eggs and processed eggs as an ingredient of private label products

HOFER rejects the use of cages for laying hens in the case of fresh eggs and processed eggs. For HOFER, the term battery cage refers not only to typical laying batteries but also the keeping of chickens in small group rearing or enriched cages. HOFER guarantees that as from February 2017 all fresh eggs offered at its stores are organic, free range, or barn eggs. With respect to processed eggs, HOFER has defined the requirements in its Corporate Buying Policy for Eggs. We set the goal that by the end of 2019 eggs as an ingredient of private label products will be organic, free range or barn eggs.

Requirements for buffalo mozzarella

We work with selected farms within the Campania region of Italy for the production of Buffalo mozzarella. The requirements for livestock farming on these farms are much stricter than national legislation. Veterinaries assist the farms in meeting these requirements. Within the scope of its supplier visits, HOFER is able to gain an insight into the husbandry conditions on the ground. Additionally, we engage openly with animal welfare organisations in order to continuously monitor and improve husbandry conditions.

Vegan and vegetarian diet

We work to extend our range of vegetarian and vegan products in accordance with our customer's demand. Moreover, we will increase the number of our products which carry the V label. We strive to assist those customers who wish to follow a vegetarian or vegan diet in selecting products that suit their needs and we therefore label all relevant vegan or vegetarian products accordingly. For this purpose, we use the V Label. It classifies relevant products according to the following categories:

- vegetarian (products containing honey)
- vegan (products containing no animal-based ingredients)

The 'European Vegetarian Union' monitors compliance with their requirements.

We defined the following requirements with regard to **textile products**:

Down: no live-plucking and no forced feeding

We reject the practice of live-plucking and forced feeding of ducks and geese. For our apparel textiles, we use exclusively synthetic fibre fillings. Only some of our bedding products contain genuine down.

Our down suppliers are obliged by contract to exclude live-plucking.

- All feathers used are duck down or duck feathers originating exclusively from China. According to animal rights organisations, live-plucking is usually not used to obtain the down or feathers, neither are the animals force-fed in order to enlarge their livers.
- For the purpose of ensuring compliance with these requirements, we request our suppliers of down-based products to disclose their entire supply chain - right back to the duck farms.



Fur and lambskin

HOFER does not offer any products which contain or are made from real fur¹. In 2015, HOFER joined the “Fur Free Retailer Program”. The programme was initiated by international leading animal welfare and species protection organisations and provides information on companies which have decided not to offer real fur. In the area of lambskin products, we expect our suppliers to ensure traceability to the tannery. Furthermore, traceability back to the farm is also being pursued.

Merino wool

We reject the practice of mulesing, which is commonly used in Australia and involves the removal of the skin around the sheep’s tail without pre-stunning to prevent fly and pest infestation. For merino wool-based products, we contractually exclude the use of mulesing practices and require our suppliers to disclose their supply chain right back to the sheep farms. We only source mulesing-free certified merino wool-based products from Australia. For the sourcing of raw material from Australia, the supplier submits relevant certificates in advance for testing purposes in order to prove that no mulesing practises have been used. HOFER accepts only the “Non Mulesed” (NM) AWEX standard, as well as GOTS and RWS-certified raw material.

Angora wool

We reject the live-plucking and ripping of fur from angora rabbits. The farming conditions of angora rabbits also do not comply with our animal welfare requirements. For this reason, HOFER has made the commitment to no longer sell angora products.

Cashmere and alpaca wool

With regard to textiles made from cashmere and alpaca wool, we also expect our suppliers to prohibit practices of animal cruelty. In order to verify the implementation of this requirement, the ALDI SOUTH Group demands that its suppliers guarantee traceability right back to the breeding farms of the animals used for the production of alpaca and cashmere wool and disclose their supply chains right back to the spinning mills.

Mohair

HOFER disapproves of the grievances identified in the area of angora goats husbandry. In particular the farming conditions of angora goats during the shearing process do not comply with our animal welfare requirements. For this reason, HOFER has made the commitment to no longer sell angora products.

Leather

Also in the case of leather, HOFER strives to ensure complete traceability right back to the breeding farms of the animals. Furthermore, all tanneries used for manufacturing garment and household leather products, leather shoes, as well as small leather goods since 1 January 2017 must be certified/audited according to the Leather Working Group (LWG) Gold/Silver/Bronze/Audited standard. As part of the ALDI SOUTH Group, HOFER is a member of the Leather Working Group.

¹ Our definition of fur corresponds with the definition issued by the “Fur Free Retailer Program” and comprises all forms of animal skin and components containing the hair of animals which were killed purely for this purpose. Fur is not defined as: 1) Skins which have already been processed into leather or are intended for that purpose or which have been fully removed of all hair, fur and pelt fibres. 2) Cut, shorn or combed out animal fur, fleece, sheep skin, shearling. 3) Leather or hair on animal skin which is typically used as leather, such as cowhide with hair. 4) Synthetic materials which resemble real fur.



With regard to **beauty products** and **detergents and cleaners**, we have defined the following requirements:

Vegan beauty products

We strive to extend our range of health and beauty products by including vegan products carrying "Vegan" label of the Vegan Society. Additionally, we also offer certified natural beauty products as special buys depending on demand. We work to extend the selection of labels used on our vegan product ranges by including the "Vegan" label of the Vegan Society.

4. Active implementation

We implement our sustainability requirements within the HOFER S/E Group in close cooperation with our suppliers. These are expected to comply with the above objectives and requirements in coordination with the relevant Buying Director. The supplier is responsible for ensuring the validity of the relevant certificate. Thus, compliance with the respective scheme forms part of our contracts.

In the event that our binding objectives are not fulfilled, we rigorously monitor their future implementation and develop specific measures for improving production processes in cooperation with our business partners. In certain cases of non-compliance, we also reserve the right to terminate business relations. Our common aim: To make more sustainable products the common standard for retailers and consumers alike.

Our Corporate Buying departments implement our internal requirements in cooperation with our Corporate Responsibility department. The implementation of specific requirements, goals and measures is closely coordinated. The senior management team of our Corporate Buying department is regularly updated on the implementation of our buying policy.

We reserve the right to verify compliance with the requirements of our Animal Welfare Buying Policy within the scope of internal and external audits if required. Furthermore, we expect our suppliers to provide any of their staff who have contact with living animals with effective training to ensure that routine tasks in the area of animal husbandry are fulfilled in such a manner that the affected animals do not suffer from pain or discomfort. The relevant staff must be qualified to foster good animal welfare practices within their area of responsibility.

We collaborate with our business partners in order to jointly achieve improvements in the area of animal welfare. We demand that our business partners proactively participate in the development of industry standards, as well as research and pilot projects, and that our business partners proactively conduct own projects in order to develop good-practice examples regarding improved animal welfare. For example, some of our suppliers are engaged in research and pilot projects concerning the issues of castration of piglets/boar fattening or the killing of male chicks.

This buying policy for animal welfare forms part of our contractual terms and conditions. In the event of violation of our principles, the affected suppliers are obliged to provide corrective action plans which clearly specify how each irregularity identified will be solved within a specific period. In the event that our binding objectives are not fulfilled, we rigorously monitor their strict future implementation and develop specific measures for immediately improving production processes in cooperation with our business partners. Such assessment may also be undertaken by independent third parties. In certain cases of non-compliance, we



also reserve the right to terminate business relations. Our common aim: to make sustainable products the common standard for retailers and consumers alike.

We strive to continuously improve the production standards of our products in terms of animal welfare criteria. Within this context, customer requirements and market conditions serve as our guideline. In particular, the transition to more animal-friendly alternatives comprises the following measures:

- extend the range of certified, organic products,
- extend the range of processed products which contain organic, free range or barn eggs from certified origin,
- improve husbandry conditions for the production of conventional products in cooperation with our suppliers.

As we aim to offer more sustainable products, holding dialogue with external partners is indispensable. Therefore, we regularly consult with NGOs, scientific experts and stakeholders.

Transparency and traceability

An increasing number of consumers is interested in the origin of their food and consequently, we provide comprehensive answers regarding meat, fish, soya, wine and textile products on our HOFER platform.

For all products labelled with the “CHECK YOUR PRODUCT” logo, the food retailer provides the opportunity to request information on the origin of the products. The product packaging is labelled with a tracking code that must be entered on the “CHECK YOUR PRODUCT” [website](#). This allows HOFER customers to be provided with information on the origin of each product in a quick and simple manner. In addition, information on the origin are also printed on the label next to the “CHECK YOUR PRODUCT” logo. For example, this includes the country of origin in which the animal was reared, slaughtered, cut and processed.

With regard to textiles made from animal-based raw materials, we also request that raw materials be traceable back to their origin. We use certificates or other relevant documents to monitor compliance with this requirement.

In the future, we will extend the use of tracking and QR codes to include additional product groups and to continuously work to provide more information.

Regular assessments

This Animal Welfare Buying Policy is reviewed on a regular basis in accordance with the latest sustainability-related developments and updated as required. Only by doing so we can successfully ensure the sustainable and responsible sourcing of animal-based products over the long term. Furthermore, we use this buying policy to define goals and review our progress towards achieving these goals at least once a year.

HOFER expects its suppliers and business partners to develop measures for improving animal welfare and to establish a management system for continuously monitoring the status of implementation. Furthermore, we also welcome any individual sustainability and animal welfare projects and initiatives promoted by our suppliers, and any information on the measures taken and developments achieved which they proactively make available to us.



Editor:

HOFER trgovina d.o.o.
Kranjska cesta 1
1225 Lukovica

Cover photo:

Photo from the database Adobe Stock
photographer: ellisia

Version: no. 04





Več kot fer. HOFER.

Tierwohl- Einkaufspolitik



hofer.si/daneszajutri

Dated: 12/2019



Tierwohl- Einkaufspolitik

1. Einleitung

Mit unseren Corporate Responsibility (CR)-Grundsätzen definieren wir unser Verständnis von verantwortlichem Handeln gegenüber unseren Kunden, Geschäftspartnern, Natur und Umwelt. Eine nachhaltig gestaltete Beschaffung von Produkten in der globalen Lieferkette spielt dabei eine zentrale Rolle. Gemeinsam mit Lieferanten wollen wir uns den sozialen, ökonomischen und ökologischen Herausforderungen stellen. Durch unsere Einkaufspolitiken wollen wir Verantwortung übernehmen und unsere Ziele und Anforderungen an unsere Lieferanten und Kunden kommunizieren.

Das Engagement von HOFER für Tierwohl begründet sich durch unser Selbstverständnis von Qualität und Verantwortung sowie dadurch, dass wir eine große Anzahl von tierischen Rohstoffen und Produkten mit verarbeiteten tierischen Rohstoffen handeln. Daher möchten wir einen Beitrag dazu leisten, die Haltungsbedingungen in der Nutztierhaltung tiergerechter und nachhaltiger zu gestalten. Immer mit dem Ziel im Blick, unseren Kunden flächendeckend in allen Filialen ein zusätzliches Angebot an derartigen Produkten anzubieten.

Um unserer Verantwortung gegenüber unseren Kunden und der Umwelt gerecht zu werden, bestehen wir bei der Produktion von Rind-, Schwein-, Geflügel- und anderen Fleisch-Erzeugnissen sowie bei der Erzeugung anderer Food und Non Food Produkte tierischen Ursprungs auf die Einhaltung und Überwachung von Vorgaben zu artgerechter Tierhaltung und Tierschutz.

Unsere Tierwohl-Einkaufspolitik dient uns sowie unseren Geschäftspartnern als Richtlinie zur Umsetzung einer nachhaltigen Beschaffung unserer tierischen Produkte. Die übergreifenden Anforderungen der Unternehmensgruppe ALDI SÜD wurden außerdem in einem [internationalen Standpunktpapier](#) festgehalten.

2. Geltungsbereich

Die Tierwohl-Einkaufspolitik von HOFER gilt sowohl für Non Food als auch für Food Artikel: In den Geltungsbereich fallen alle Lebensmittel mit Rind-, Schwein- und Geflügelbestandteilen, Molkereiprodukte, Lebensmittel mit tierischen Zutaten wie Eiern oder Milch, Textilien aus tierischen Erzeugnissen, Kosmetik sowie Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel unserer Eigenmarken-Produkte. Nicht explizit erwähnt werden in unserer Tierwohl-Einkaufspolitik sämtliche Erzeugnisse aus Fisch- oder Fischbestandteilen sowie Meerestiere, da diese bereits im Rahmen unserer [Fischeinkaufspolitik](#) abgedeckt sind.





3. Ziele, Anforderungen und Maßnahmen

Bei sämtlichen relevanten Eigenmarken-Produkten setzt HOFER die Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen im Bereich Tierschutz voraus. Bei der Produktion von Artikeln mit tierischen Rohstoffen sind die fünf Freiheiten des Tierschutzes zu berücksichtigen:

- Freisein von Hunger und Durst (Zugang zu frischem Trinkwasser und gesunder Nahrung)
- Freisein von Unbehagen (angemessenes Lebensumfeld mit Unterschlupf und bequemem Liegeplatz)
- Freisein von Schmerzen, Verletzungen und Krankheiten (Verhütung bzw. schnelle Behandlung)
- Freisein zum Ausleben normaler Verhaltensweisen (ausreichendes Platzangebot, angemessene Funktionsbereiche und sozialer Kontakt zu Artgenossen)
- Freisein von Angst und Leiden (Haltungsbedingungen und Behandlungen, die Leiden vermeiden)

Wir bekennen uns damit zur artgerechten Tierhaltung und zur Vermeidung von unnötigem Tierleid auf allen Stufen der Produktionskette. Ziel von HOFER ist ein aktiver Ausbau des Angebots aus tierischer Produktion aus Betrieben, die nachweislich höhere als die gesetzlich erforderlichen Tierschutzstandards setzen.

Als unsere direkten Geschäftspartner verpflichten sich unsere Lieferanten und ihre Produzenten, die in unseren CR-Grundsätzen definierten „ALDI Sozialstandards in der Produktion“ zu erfüllen. Diese basieren auf den Standards der ILO (International Labour Organization), der UN-Menschenrechtserklärung und weiteren überstaatlichen, unabhängigen Richtlinien und umfassen folgende Punkte:

- Ablehnung jeglicher Form von Zwangs- oder Kinderarbeit
- Ablehnung von Diskriminierung am Arbeitsplatz
- Vorgaben zu einem geregelten Umgang mit Löhnen und Arbeitszeiten, der nationalen oder internationalen Gesetzen und Standards entspricht
- Gebot der Versammlungsfreiheit sowie das Recht, Kollektivverhandlungen zu führen

Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe ALDI SÜD und somit auch die HOFER Slowenien im Jahr 2008 der Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) beigetreten. Amfori BSCI-Teilnehmer verpflichten sich zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in ihrer jeweiligen Lieferkette, zur Einhaltung umweltbezogener Richtlinien und zum Aufbau von Strukturen zur Sicherung von sozialen Standards in der Produktion.

Der BSCI Code of Conduct ist in seiner jeweils gültigen Fassung als sozialer Mindeststandard Bestandteil der vertraglichen Beziehungen mit unseren Lieferanten. Wir setzen uns aktiv für die Einhaltung von Tierschutzstandards ein. Dafür haben wir in folgenden Ziele und Anforderungen definiert:

Einsatz von Antibiotika

Wir sprechen uns gegen eine über das therapeutische Maß hinausgehende Verwendung von Antibiotika in der Nutztierhaltung aus, um der Bildung von Resistenzen bei Mikroorganismen vorzubeugen. Die Verabreichung sollte nur nach schriftlicher Genehmigung eines Tierarztes, der auf eine bestimmte Gesundheitsbedrohung reagiert, und von einer qualifizierten Person durchgeführt werden. Prävention und Hygiene zählen mit zu den effektivsten Mitteln, um bakterielle Erkrankungen zu vermeiden. Auf die Verwendung von Reserveantibiotika aus der Humanmedizin ist in der Tierhaltung wo immer möglich zu verzichten. Der Einsatz von Wachstumshormonen ist wie gesetzlich gefordert in unseren Lieferketten untersagt.





Tierversuche

HOFER lehnt Tierversuche ab und hat noch nie Tierversuche durchgeführt oder in Auftrag gegeben. Seit 2013 ist der Verkauf von kosmetischen Produkten, die an Tieren getestet wurden, in der EU verboten. Dementsprechend werden die bei HOFER verkauften Kosmetika nicht an Tieren getestet.

Für die Entwicklung von Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln muss die Reinigungsmittelindustrie die gesetzlichen Vorgaben des Chemikalien-Gesetzes einhalten. Dazu gehört, dass die Inhaltsstoffe von Reinigungsmitteln nicht an Tieren getestet werden dürfen, sofern es wissenschaftlich zufriedenstellende und praktikable Alternativen für die entsprechenden Tests gibt. Alle Putz- und Reinigungsmittel unserer Marke „alio eco“ sind darüber hinaus vegan und werden somit ohne tierische Inhaltsstoffe hergestellt.

Keine Erzeugnisse von exotischen oder bedrohten Tierarten

Erzeugnisse von bedrohten Tierarten lehnen wir ebenfalls ab. Dazu gehören alle Tierarten, die auf der roten Liste der IUCN (International Convention for Conservation of Nature) als gefährdet, stark gefährdet oder vom Aussterben bedroht eingestuft sind oder auf der CITES-Liste (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora) geführt sind.

Ohne gentechnisch geänderten Organismen (GVO)

Unsere Lieferanten garantieren, dass die Ware keine genetisch veränderten Organismen (GVO) enthält, daraus besteht oder daraus hergestellt ist und keine Zutaten enthält, die aus GVO hergestellt werden. Die Lieferanten stellen sicher, dass die Einhaltung der vorstehenden Garantien durch regelmäßige Untersuchungen bestätigt wird.

Darüber hinaus sind wir bestrebt, unser Angebot der Artikel mit »Ohne-Gentechnik«-Kennzeichnung (»Pridelano/proizvedeno brez GSO« oder andere äquivalente Standards) zu erweitern. Ergänzend zu unserem Bio-Sortiment arbeiten wir daran, auch konventionelle Lebensmittel garantiert Gentechnik-frei anzubieten und erweitern laufend unser Angebot. Die Einhaltung der Anforderungen für eine Auslobung von »Ohne-Gentechnik« wird über die zuständigen Aufsichtsorgane sichergestellt. Auf Verlangen der HOFER muss der Lieferant entsprechende Erklärungen und ggf. analytische Zeugnisse vorlegen.

Lieferantenanforderungen

Wir fordern von unseren Lieferanten klare Anforderungen an Landwirte bezüglich der Haltungsbedingungen sowie entsprechender Kontrollen und Unterstützungsangebote.

Transportdauer

Gesetzliche Vorgaben zur Transportdauer (max. acht Stunden) sind verbindlich einzuhalten. Außerdem befürworten wir es, wenn keine Lebendtierexporten in Drittstaaten durchgeführt werden.

Eingriffe am Tier

Wir setzen uns dafür ein, dass mit Schmerzen verbundene Eingriffe am Tier, wie bspw. die Verödung der Hornanlagen von Kälbern, nur mit wirksamer Betäubung bzw. Sedierung vorgenommen werden.

Anbindehaltung bei Rindern

Wir sprechen uns dafür aus, dass der Anteil der in (ganzjähriger) Anbindehaltung gehaltenen Kühe kontinuierlich reduziert wird. Wo immer möglich soll mindestens die Laufstallhaltung Anwendung finden. Wir begrüßen eine aktive Auseinandersetzung unserer Lieferanten mit dem Thema und erwarten die Erarbeitung von Maßnahmen, die das Tierwohl in bestehenden Anbindeställen verbessern.



Bio-Artikel

Wir streben an, den Anteil der Bio-Artikel bei tierischen Produkten in unseren Sortimenten in Abhängigkeit von Nachfrage und Verfügbarkeit weiter zu erhöhen.

Konventionelles Frischfleisch und Frischgeflügel

Wir verpflichten unsere Lieferanten von frischen Fleisch- und Geflügelprodukten dazu, mit allen notwendigen Mitteln sicherzustellen, dass Tiere im Vorfeld der Schlachtung ordnungsgemäß betäubt werden.

Anforderungen an Gänse- und Entenfleisch

HOFER verkauft Gänse- und Entenfleisch ausschließlich von Produzenten, die auf der Positivliste der Tierschutzorganisation Vier Pfoten stehen oder über entsprechende Zertifizierungen verfügen. Dadurch kann ausgeschlossen werden, dass die Tiere zu Lebzeiten gerupft werden oder dass zum Zweck der Stopfleberproduktion Zwangsfütterung der Tiere durchgeführt wird.

Frische Eier und verarbeitete Eier als Zutat der Eigenmarken-Produkte

HOFER lehnt die Käfighaltung von Hühnern sowohl bei Frischeiern als auch bei verarbeiteten Eiern ab. Unter Käfighaltung verstehen wir neben der klassischen Legebatterie auch die Kleingruppenhaltung bzw. die ausgestaltete Käfighaltung. Sämtliche Frischeier stammen bei HOFER garantiert aus Bio-, Freiland- oder Bodenhaltung. Für verarbeitete Eier als Zutat hat HOFER die Anforderungen in der Eier-Einkaufspolitik festgesetzt. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, dass Eier als Zutat der Eigenmarken-Produkte bis zum Ende 2019 aus Bio-, Freiland- oder Bodenhaltung stammen.

Anforderungen für Büffelmozzarella

Bei der Produktion von Büffelmozzarella arbeiten wir mit ausgesuchten Farmen in Kampanien (Italien) zusammen. Die Anforderungen an die Tierhaltung sind auf diesen Farmen strenger als die der nationalen Gesetzgebung. Tierärzte betreuen die Farmen bei der Umsetzung der Anforderungen. Im Rahmen von Lieferantenbesuchen verschafft sich HOFER vor Ort einen Einblick in die Haltungsbedingungen. Darüber hinaus findet ein offener Austausch mit Tierschutzorganisationen statt, um die Haltungsbedingungen laufend zu kontrollieren und weiter zu verbessern.

Vegane und vegetarische Ernährung

Wir streben es an, unsere Sortimentsangebote an vegetarischen und veganen Produkten in Abhängigkeit der Nachfrage weiter auszubauen. Zudem erweitern wir die Zertifizierung unserer Produkte mit dem V-Label. Um Kunden, die sich für eine vegetarische oder vegane Ernährung entschieden haben, die Auswahl der entsprechenden Produkte zu erleichtern, kennzeichnen wir relevante vegane oder vegetarische Produkte. Dafür verwenden wir das V-Label. Dieses sieht eine Unterscheidung in die folgenden Kategorien vor:

- vegetarisch (mit Honig)
- vegan (ohne tierische Produkte)

Die Kontrolle der Einhaltung der Richtlinien wird von der European Vegetarian Union durchgeführt.

In Bezug zu **Textilien** haben wir folgende Anforderungen definiert:

Daunen: kein Lebendrupf und keine Stopfmast

Den Lebendrupf von Enten und Gänsen lehnen wir ebenso ab, wie die Stopffütterung dieser Tiere. Bei Bekleidungstextilien verwenden wir ausschließlich Kunstfaserfüllungen. Lediglich in einigen Bettwaren





kommen echte Daunen zum Einsatz. Unsere Daunen-Lieferanten sind vertraglich dazu verpflichtet, Lebendrupf auszuschließen.

- Bei den eingesetzten Federn handelt es sich ausschließlich um Entendaunen und Entenfedern aus China. Bei Enten kommt es laut Tierrechtsorganisationen in der Regel nicht zu Lebendrupf oder zur Stopfung der Tiere zum Zweck der Lebervergrößerung.
- Um die Einhaltung dieser Anforderungen sicherzustellen, fordern wir von unseren Lieferanten für sämtliche Daunenprodukte die Offenlegung der gesamten Lieferkette bis hin zu den Entenfarmen.

Pelz und Lammfell

HOFER verkauft keinerlei Produkte aus echtem Pelz¹. Seit dem Jahr 2015 ist HOFER Mitglied im „Fur Free Retailer Program“. Das Programm wurde von international führenden Tier- und Artenschutzorganisationen ins Leben gerufen und informiert über Unternehmen, die sich entschieden haben, keinen Echtpelz zu verkaufen. Bei Lammfell erwarten wir, dass die Rückverfolgbarkeit bis zur Gerberei gewährleistet ist. Darüber hinaus wird eine Rückverfolgbarkeit bis zur Aufzucht der Tiere angestrebt.

Merinowolle

Das in Australien an Merinoschafen häufig praktizierte „Mulesing“, also das betäubungslose Entfernen der Haut um den Schwanz der Tiere zur Vermeidung von Fliegen- und Pestizidenbefall, lehnt HOFER ab. Bei Produkten mit Merinowolle schließen wir Mulesing insgesamt vertraglich aus und fordern von unseren Lieferanten die Offenlegung der Lieferkette bis hin zu den Schaffarmen. Wir beziehen ausschließlich zertifizierte mulesing-free Merinowolle aus Australien. Bei Bezug von Rohware aus Australien übermittelt der Lieferant entsprechende Zertifikate vorab zur Überprüfung, um nachzuweisen, dass kein Mulesing angewendet wurde. HOFER akzeptiert ausschließlich den Australian Wool Exchange (AWEX) Standard „Non Muled“ (NM) sowie nach Global Organic Textile Standard (GOTS) und Responsible Wool Standard (RWS) zertifizierte Rohware.

Angorawolle

Der Lebendrupf bzw. die Zupf von Angorakaninchen lehnt HOFER ab. Auch die Haltungsbedingungen von Angorakaninchen entsprechen nicht unseren Anforderungen an den Tierschutz. Aus diesem Grund hat sich HOFER dazu verpflichtet, Angoraprodukte nicht mehr zu verkaufen.

Mohair

HOFER lehnt die Missstände der Tierhaltung von Angoraziegen ab. Insbesondere die Haltungsbedingungen während der Schur von Angoraziegen entsprechen nicht unseren Anforderungen an den Tierschutz. Aus diesem Grund hat sich HOFER dazu verpflichtet, Angoraprodukte nicht mehr zu verkaufen.

Kaschmir- und Alpakawolle

Bei Textilien aus Kaschmir- und Alpakawolle erwarten wir von unseren Lieferanten ebenfalls, dass keine Tiere gequält werden. Um die Umsetzung dieser Forderungen zu kontrollieren, fordert die Unternehmensgruppe ALDI SÜD von ihren Lieferanten die Rückverfolgbarkeit bis zur Aufzucht der Tiere für die Produktion der Alpaka- oder Kaschmirwolle und dass diese ihre Lieferkette bis zu den Spinnereien offenlegen können.

¹Unter Pelz verstehen wir analog zur Definition des „Fur Free Retailer Programs“ jegliche Tierhaut oder Teile davon mit Haaren von Tieren, die nur zu diesem Zweck getötet werden. Pelz beinhaltet nicht: 1) Häute, die bereits zu Leder verarbeitet wurden oder zu Leder verarbeitet werden sollen, oder denen in der Weiterverarbeitung Haare, Fell oder Pelzfasern vollständig entfernt wurden. 2) Abgeschnittenes, geschorenes oder ausgekämmtes Fell von Tieren, Vlies, Schafshaut, Shearling. 3) Leder oder Haare an Tierhaut, die typischerweise als Leder verwendet wird wie zum Beispiel Rindsleder mit Haar. 4) Synthetische Materialien die wie echter Pelz aussehen.





Leder

Auch bei Leder strebt HOFER nach der kompletten Rückverfolgbarkeit bis hin zur Aufzucht der Tiere. Zudem müssen alle Gerbereien, in denen seit 01.01.2017 Bekleidungs- und Heimtextilien und Schuhe aus Leder sowie Kleinlederwaren gefertigt werden, ein(e) Leather Working Group (LWG)-Zertifizierung/Audit (Gold/Silber/Bronze/Audited) vorweisen. Als Teil der Unternehmensgruppe ALDI SÜD ist HOFER Mitglied in der Leather Working Group.

In Bezug zu **Kosmetikartikel** und **Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel** haben wir folgende Anforderungen definiert:

Vegane Kosmetik

Wir streben an in unserem Kosmetik- und Körperpflegesortiment vegane Artikel mit der Kennzeichnung „Veganblume“ der Vegan Society auszubauen. Zudem bieten wir im Rahmen unserer Aktions assortimente nach Bedarf zertifizierte Naturkosmetik an. Wir streben an die Kennzeichnung unsere veganen Sortimente mit dem Siegel „Veganblume“ der Vegan Society auszubauen.

4. Aktive Umsetzung

Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsanforderungen innerhalb der HOFER S/E Unternehmensgruppe erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Unsere Lieferanten werden dazu angehalten sich in Abstimmung mit dem zuständigen Einkäufer, an die o.a. Ziele und Anforderungen zu halten. Der Lieferant ist für die Gültigkeit der Zertifizierung verantwortlich. Somit ist die Einhaltung der jeweiligen Standards Bestandteil unserer Verträge.

Die Umsetzung der internen Anforderungen wird von unseren Einkaufsabteilungen mit Unterstützung der Abteilung Corporate Responsibility durchgeführt. Spezifische Anforderungen, Ziele und Maßnahmen werden ebenfalls in enger Abstimmung implementiert. Über die Umsetzung der Einkaufspolitik wird die Geschäftsführung des Zentraleinkaufs regelmäßig informiert.

Wir behalten uns vor, die Anforderungen unserer Tierwohl-Einkaufspolitik im Rahmen von internen und/oder externen Audits bei Bedarf überprüfen zu lassen. Darüber hinaus erwarten wir von unseren Lieferanten, dass jegliches Personal welches Umgang mit lebenden Tieren hat, effektiv geschult wird, damit Routineaufgaben im Bereich der Tierhaltung so ausgeführt werden, dass die betreffenden Tiere möglichst wenig Schmerzen und Unbehagen empfinden. Das entsprechende Personal soll in seinem jeweiligen Verantwortungsbereich qualifiziert sein, gute Praktiken im Bereich des Tierwohls fördern zu können.

Wir arbeiten mit unseren Geschäftspartnern zusammen, um gemeinsam eine Verbesserung des Tierwohls zu erzielen. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern ebenso eine proaktive Beteiligung bei der Entwicklung von Branchenstandards und bei Forschungs- und Pilotprojekten sowie das proaktive Engagement, im Rahmen eigener Projekte Good-Practice-Beispiele zur Verbesserung des Tierwohls zu erarbeiten.

Die vorliegende Tierwohl-Einkaufspolitik ist Bestandteil unserer Vertragsbedingungen. Im Fall eines Verstoßes gegen unsere Grundsätze sind die betreffenden Lieferanten verpflichtet, Maßnahmenpläne („Corrective Action Plans“) vorzulegen, in denen eindeutig beschrieben ist, wie der jeweils festgestellte Mangel innerhalb eines bestimmten Zeitraumes behoben wird. Werden unsere Zielvorgaben nicht eingehalten, achten wir auf eine strikte zukünftige Umsetzung und entwickeln gemeinsam mit unseren Partnern konkrete Maßnahmen zur umgehenden Verbesserung der Produktionsprozesse. Dies kann auch durch unabhängige Dritte erfolgen. In bestimmten Fällen behalten wir uns auch die Beendigung der





Geschäftsbeziehungen vor. Es ist unser gemeinsames Ziel, dass nachhaltige Produkte zu einer Selbstverständlichkeit für Handel und Verbraucher werden.

Produkte aus unserem Sortiment sollen schrittweise tierfreundlicher gestaltet werden. Dabei orientieren wir uns immer an den Wünschen unserer Kunden und den Marktgegebenheiten.

Die Umstellung auf tierfreundlichere Alternativen beinhaltet für uns konkret:

- den Ausbau des Angebots an bio-zertifizierten Produkten,
- den Ausbau des Angebots an verarbeiteten Produkten mit herkunftsgesicherten Eiern aus Bio-, Boden- oder Freilandhaltung,
- die Verbesserungen der Haltungsbedingungen für konventionelle Produkte gemeinsam mit unseren Lieferanten.

Unser Ziel zur nachhaltigen Sortimentsgestaltung macht einen Austausch mit externen Partnern erforderlich. Daher stehen wir in regelmäßigem Austausch mit NGOs, Vertretern der Wissenschaft und Interessensgruppen.

Transparenz und Rückverfolgbarkeit

Immer mehr Konsumenten stellen sich die Frage nach der Herkunft ihrer Lebensmittel - und bekommen auf der HOFER-Plattform check-your-product.com umfassende Antworten zu Fleisch, Fisch, Sojaprodukten, Wein und Textilien.

Zu allen Produkten, die mit dem Schriftzug „CHECK YOUR PRODUCT“ gekennzeichnet sind, bietet HOFER die Möglichkeit, Informationen rund um deren Herkunft abzufragen. Die Verpackungen der Produkte sind mit einem Tracking-Code versehen, welcher auf der „CHECK YOUR PRODUCT“-Webseite eingegeben wird. Auf diese Weise werden HOFER-Kunden schnell und einfach über die Herkunft der jeweiligen Produkte informiert. Andernfalls lassen sich die Herkunftsinformationen direkt auf dem Etikett bei dem „CHECK YOUR PRODUCT“-Logo finden. Dazu zählen beispielsweise das Land, in dem das Tier aufgezogen wurde, wo es geschlachtet und wo es zerlegt und verarbeitet wurde.

Auch bei Textilien mit tierischen Rohstoffen streben wir die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe bis zu ihren Quellen an. Die Einhaltung dieser Forderung wird anhand von Zertifikaten oder mit Hilfe anderer relevanter Dokumente überprüft.

Wir werden zukünftig den Einsatz von Tracking- und QR-Codes auf weitere Produktgruppen ausweiten und arbeiten kontinuierlich an der Ausweitung des bereitgestellten Informationsangebotes.

Regelmäßige Evaluierung

Die vorliegende Tierwohl-Einkaufspolitik wird entsprechend der Nachhaltigkeitsentwicklungen einer regelmäßigen Überprüfung unterzogen und bei Bedarf aktualisiert. Nur so kann sichergestellt werden, dass eine nachhaltige und verantwortungsvolle Beschaffung von tierischen Produkten auch langfristig erreicht werden kann. Aus der Einkaufspolitik werden darüber hinaus Ziele abgeleitet, deren Erreichungsgrad mindestens jährlich überprüft wird.

HOFER setzt voraus, dass Lieferanten Maßnahmen zur Steigerung des Tierwohls entwickelt haben und über ein Kontrollsystem zur kontinuierlichen Überprüfung der Standards verfügen. Darüber hinaus begrüßen wir es, wenn unsere Lieferanten individuelle Projekte und Initiativen in den Bereichen Tierwohl und Nachhaltigkeit fördern und aktiv zu den von ihnen ergriffenen Maßnahmen und aktuellen Entwicklungen informieren.





Herausgeber:

HOFER trgovina d.o.o.
Kranjska cesta 1
1225 Lukovica

Titelbild:

Foto aus der Datenbank Adobe Stock
Fotograf: ellisia

Version: Nr. 04

